

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO NORTE DE MINAS GERAIS

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
PROGRAMA DE APOIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO
PROJETOS DE EXTENSÃO
PIBED II - EDITAL PIBED PROEX - DEMANDA INDUZIDA

UNIDADE PROPONENTE

Campus: PIR
Foco Tecnológico: GESTÃO E NEGÓCIOS

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Clube do Empreendedor do IFNMG			
Grande Área de Conhecimento: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS		Área de Conhecimento: ADMINISTRAÇÃO	
Área Temática: Tecnologia e Produção		Tema: Empreendedorismo	
Período de Execução: Início: 20/06/2018 Término: 20/12/2018		Possui Cunho Social: Não	
Nome do Responsável (Coordenador): Jelson Luiz Dick	Titulação: ESPECIALIZACAO NIVEL SUPERIOR	Matrícula: 2899965	Vínculo: Voluntário
Departamento de Lotação: DENPIR	Telefone:	E-mail: jelson.dick@ifnmg.edu.br	

CARACTERIZAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS

Público Alvo	Quantidade Prevista de Pessoas a Atender	Quantidade de Pessoas Atendidas	Descrição do Público-Alvo
Público Interno do Instituto	30	-	-
Grupos Comunitários	100	-	-

EQUIPE PARTICIPANTE

PROFESSORES E/OU TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS DO IFNMG			
Membro	Contatos	Bolsista	Titulação
Nome: Jelson Luiz Dick Matrícula: 2899965	Tel.: E-mail: jelson.dick@ifnmg.edu.br	Não	ESPECIALIZACAO NIVEL SUPERIOR

DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

Resumo Este projeto utiliza-se de ferramentas e metodologias modernas do empreendedorismos que objetiva contribuir com o desenvolvimento da educação no eixo de gestão e negócios no âmbito do IFNMG, a partir de apresentações de ideias ou projetos de negócio de impacto pelos estudantes que possam gerar resultados benéficos aos próprios estudantes e à sociedade na qual estão inseridos.
Justificativa

Ao revisitar os documentos balizadores das ações do IFNMG, percebe-se no Regimento Interno a recomendação de apoiar o desenvolvimento de ações empreendedoras; já no Estatuto a determinação indica para a realização e estímulo à pesquisa aplicada, a produção cultural e o empreendedorismo. Porém, no dia a dia, a percepção é de haver no IFNMG ações pontuais, não sistematizadas e nascidas da iniciativa e vontade de professores, no sentido de promover a Educação Empreendedora e consequentemente desenvolver o espírito empreendedor nos seus estudantes.

A criação do Clube do Empreendedor vai ao encontro do atendimento às recomendações normativas e visa mitigar as fragilidades percebidas no cotidiano da Instituição quanto a essa temática. Pretende-se com essa ação, sistematizar, institucionalizar e alertar a comunidade acadêmica sobre a importância e relevância do empreendedorismo para o desenvolvimento pleno dos estudantes do IFNMG.

Justifica-se ainda mais a efetivação dessa ação, por contribuir com a decisão institucional, requerida em seus documentos normativos, como a Lei de criação dos Institutos no sentido de mover a prática educativa coletiva do IFNMG na direção de garantir a educação empreendedora como um dos outros caminhos possíveis para a inserção dos seus estudantes no mundo produtivo e consequentemente contribuindo para o desenvolvimento regional.

Fundamentação Teórica

Ser empreendedor é capacidade que uma pessoa tem de realizar coisas, onde a sensibilidade para negócios é presença marcante desse profissional, além de dinheiro e capacidade de identificar oportunidades. Por meio dessas habilidades, o empreendedor transforma ideias em realidade, para benefício próprio e para benefício da comunidade. A combinação adequada de criatividade, energia, perseverança e imaginação, fazem com que o empreendedor transforme uma ideia simples e mal estruturada em algo real, contundente e bem sucedido no mercado (CHIAVENATO, 2007).

Objetivo Geral

Contribuir com o desenvolvimento da educação empreendedora no âmbito do IFNMG, a partir de apresentações de ideias ou projetos de negócio de impacto pelos estudantes, com a utilização da metodologia canvas e pitch.

Metas

1 - EXECUÇÃO PLENA DO PROJETO

Metodologia da Execução do Projeto

A metodologia Canvas utiliza-se de conhecimentos da neurociência, associado à experiência do autor, e tem como proposta uma maneira mais atrativa de engendrar um plano de projetos, que suscita rapidamente o modelo mental que temos desse projeto. Seus elementos estão concentrados em perguntas fundamentais (Por quê, O quê, Quem, Como, Quando e Quanto), estabelecendo um protocolo de integração que leva em conta a teoria de gerenciamento de projetos. Canvas é a representação visual do plano de projeto. Nesse espaço, o gerente de projeto e sua equipe fazem o protótipo do modelo mental do projeto.

A metodologia O pitch - ou pitch deck - nada mais é que uma apresentação rápida do negócio com o objetivo de despertar o interesse da outra parte para o seu produto ou serviço, sejam eles clientes ou investidores (RIBEIRO, 2015).

Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados

Primeira fase - Espera-se no primeiro desafio, criar as bases para a criação de incubadoras, onde as ideias subsidiem a criação de negócios, produtos e ou processos.

Referências Bibliográficas

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilidade de novas. 2.ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva 2007.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. Transformando ideias em negócios. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2008.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Atividade	Especificação	Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico		Período de Execução	
				Unid.de Medida	Qtd.	Início	Término
1	1	Registro do Projeto Clube do Empreendedor do IFNMG na Pró-Reitoria de Extensão do IFNMG.	Registro para início das atividades do projeto.	Projeto	1	20/06/2018	20/06/2018
1	2	Curso de capacitação da equipe envolvida no projeto.	Promover o conhecimento sobre as etapas do projeto.	Capacitação	1	02/07/2018	13/07/2018
1	3	Identificar e pactuar com os possíveis discentes interessados em participar da disputa da melhor ideia.	Interesse pelo projeto.	Abordagens	50	13/08/2018	31/08/2018
1	4	Capacitar os interessados em participar da disputa da melhor ideia no método canvas e pitch.	Melhor aproveitamento.	Capacitação	20	16/07/2018	20/08/2018
1	5	Lançamento do edital da disputa do Clube do Empreendedor.	Avaliação do quantitativo de inscrições.	Período	1	03/09/2018	14/09/2018
1	6	Montagem da banca de seleção da melhor ideia.	Melhor desempenho em entrevista.	Entrevistas	6	10/09/2018	21/09/2018
1	7	Selecionar a dupla vencedora da melhor ideia.	Melhor desempenho.	Mérito	1	24/09/2018	05/10/2018
1	8	Condecorar a equipe apresentadora da melhor ideia.	Melhor desempenho.	Mérito	1	10/10/2018	10/10/2018
1	9	Exposição da foto da equipe vencedora da etapa local no espaço próprio dos empreendedores do IFNMG/Campus Pirapora.	Visibilidade dos vencedores.	Exibição	5	15/10/2018	26/10/2018
1	10	Encaminhar à PROEX o nome da equipe vencedora da etapa local.	Resultado local.	Relatório	1	29/10/2018	02/11/2018

Meta	Atividade	Especificação	Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico		Período de Execução	
				Unid.de Medida	Qtd.	Início	Término
1	11	Elaborar o relatório mensal de atividades.	Conclusão de atividades propostas.	Relatório Mensal	5	02/07/2018	30/11/2018
1	12	Elaborar o relatório final do projeto.	Eficiência dos resultados finais.	Relatório	1	05/11/2018	30/11/2018

PLANO DE APLICAÇÃO

Classificação da Despesa	Especificação	PROEX (R\$)	DIGAE (R\$)	Campus Proponente (R\$)	Total (R\$)
339018	Auxílio Financeiro a Estudantes	0	0	11520.00	11520.00
TOTAIS		0	0	11520.00	11520.00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Despesa	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	0	0	0	0	0	0

Anexo A

MEMÓRIA DE CÁLCULO

CLASSIFICAÇÃO DE DESPESA	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
339018 - Auxílio Financeiro a Estudantes	Bolsa de curso superior	Bolsa	6	400.00	2400.00
TOTAL GERAL					2.400,00