

## QUESTIONÁRIO INSTITUIÇÃO

### CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ABRANGÊNCIA DO CÂMPUS

#### 1) Área territorial (em km<sup>2</sup>).

A - Área da região de abrangência do Câmpus: _____
B - Área do município no qual o Câmpus está situado: _____
C - Nomes dos municípios abrangidos pelo Câmpus:  

#### 2) População

##### 2.1 – População dos municípios da área de abrangência do Câmpus.

A - Total: _____	
B – Rural (%): _____	C – Urbana (%): _____
D - Sexo feminino (%): _____	E - Sexo masculino (%): _____
F - Quantidade de habitantes por faixa etária (%):  	

##### 2.2 – População do município no qual o Câmpus está situado.

A - Total: _____	
B – Rural (%): _____	C – Urbana (%): _____
D - Sexo feminino (%): _____	E - Sexo masculino (%): _____
F – Quantidade de habitantes por faixa etária (%):  	

### 3) Educação

#### 3.1 – Educação nos municípios da área de abrangência do Câmpus.

A – População estratificada por nível de escolaridade (%):
B - Número de estabelecimentos públicos de ensino: _____
C - Número de estabelecimentos privados de ensino: _____
D - Número de alunos atendidos em estabelecimentos públicos de ensino: _____
E - Número de alunos atendidos em estabelecimentos privados de ensino: _____
F - Oferta de cursos profissionalizantes (quantos, quais e onde):

#### 3.2 – Educação do município no qual o Câmpus está inserido.

A - População estratificada por nível de escolaridade (%):
B - Número de estabelecimentos públicos de ensino: _____
C - Número de estabelecimentos privados de ensino: _____
D - Número de alunos atendidos em estabelecimentos públicos de ensino: _____
E - Número de alunos atendidos em estabelecimentos privados de ensino: _____
F - Oferta de cursos profissionalizantes (quantos, quais e onde):

**4) Economia** (informações do município no qual o Câmpus está inserido e dos municípios da área de abrangência do Câmpus):

A - Produto Interno Bruto (por município):

B - Principais atividades econômicas (por município):

C - Arranjos produtivos locais (cooperativas, associações empresariais, instituições de crédito, entre outros) (por município):

**5) Índice de Desenvolvimento Humano** (informações do município no qual o Câmpus está inserido e dos municípios da área de abrangência do Câmpus):

Índice de Desenvolvimento Humano (por município):

### **PESQUISAS REALIZADAS**

1) Audiências públicas na região (especificando segmentos da comunidade e do setor empresarial participantes, bem como informações coletadas quanto às principais carências e necessidades relatadas pelos participantes; anexar atas das reuniões). Informações obrigatórias:

- 1.1 – Quantidade de participantes;
- 1.2 - Participantes por segmento da comunidade;
- 1.3 - Percentual de aprovação (votação).

2) Audiência pública interna, com participação dos servidores do Câmpus (especificando quais foram os participantes, bem como informações coletadas quanto às principais carências e necessidades relatadas pelos participantes; anexar atas das reuniões). Objetivo: a comunidade interna de servidores deve se manifestar sobre a conveniência e oportunidade da abertura de um novo curso. Informações obrigatórias:

- 2.1 Número de participantes total;
- 2.2 Número de participantes por segmento;
- 2.3 Percentual de aprovação (votação).